

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТЕХНОЛОГИИ

Севостьянова Н.Н., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

Севостьянова Н.Н., Выбор оптимального способа правовой охраны технологии

В данной статье рассматриваются, анализируются и сравниваются два способа защиты интеллектуальной собственности: ноу-хау и патент. На основе проделанных исследований и размышлений приводятся рекомендации по выбору одного из механизмов охраны своей интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: патент, ноу-хау, секрет производства, инновации, интеллектуальная собственность, правовая охрана, Роспатент.

Формирование рынка научно-технической продукции, эффективное использование интеллектуального потенциала нашей страны и инноваций, в основе которых всегда лежат оригинальные знания и умения, требуют внимания к таким вопросам, как защита имущественных прав и охрана интеллектуальной собственности. Этим обусловлена актуальность существующей темы.

Существуют несколько способов правовой охраны (всего их 16), представленные в статье 1225 ГК РФ[7], но в данной работе поставлена цель рассмотреть, сравнить и проанализировать 2 вида охраны интеллектуальной собственности: патентование и засекречивание. Это связано с тем, что для *технических* инноваций часто применяются именно эти способы.

Почему патентование? Патент позволяет вам и запрещает остальным без вашего на то согласия использовать ваше изобретение. Другими словами, патент защитит вас от предъявления претензий третьих лиц и всяческих злоупотреблений патентными правами, поможет обойтись без конкурентной борьбы за рынок для нового уникального продукта, а также избавит вас от необходимости доказывать патентную чистоту вашей продукции[9].

Почему ноу-хау? Секреты производства (ноу-хау) – это тайные сведения.

Для данного термина имеет весомое значение признак секретности, так как если технологические и иные процессы известны широкому кругу лиц

(например, конкурентам в одной и той же отрасли производства, торговли и т. д.), то оно теряет свой смысл и не может квалифицировать сведения работодателя как тайны производства.

Прежде чем сравнивать оба этих понятия, проанализируем термин интеллектуальная собственность.

Интеллектуальной собственностью называется установленное законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права автора на результат интеллектуальной деятельности. Законодательство, определяющее права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определённые формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые могут использоваться посторонними людьми лишь с разрешения авторов[3].

И патент и ноу-хау являются объектами ИС.

Патент – охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца. Под изобретением подразумевается техническое решение в любой области, относящееся к продукту, способу или применению. Данный документ выдается государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности. В Российской Федерации таким органом является Роспатент[1].

Патент на изобретение может быть выдан, если объект удовлетворяет трем основным условиям патентоспособности:

- является новым, то есть неизвестно из существующего уровня техники;
- имеет изобретательский уровень, то есть предлагаемое решение для специалиста явным образом не следует из уровня техники (является неочевидным);
- является промышленно применимым, то есть может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности.

Если автор оценит своё изобретение как высоко патентоспособное, он может подать заявку на выдачу патента, в которой он должен подробно описать информацию об изобретении. Затем, заплатить госпошлину, подать документы в Роспатент. Заявки на выдачу патента, как показывает практика, рассматриваются в течение периода от 6 месяцев до 1,5 лет. После этого будет принято решение о выдаче патента.

Патентное право на данный вид интеллектуальной собственности является его формой защиты, описываемой в 72 главе и регулируемой 1398

статьей Гражданского кодекса Российской Федерации [4], а также в других нормативно-правовых актах Российской Федерации.

Ноу-хау или служебная и коммерческая тайна – это информация, в отношении которой установлен особый режим охраны [2], сведения любого характера (изобретения, новые технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

В отличие от монопольного права на использование, например, запатентованного изобретения, в отношении ноу-хау закон охраняет право автора на защиту его имущественных интересов в случае незаконного способа получения или разглашения этой информации посторонними лицами[11]. Условия таких гарантий со стороны закона – секретность этой информации, а также принятие необходимых мер по сохранению ее в тайне со стороны автора.

Объекты ноу-хау:

1. Технические ноу-хау

Сведения, относящиеся к техническим тайнам производства, которые содержат информацию о результатах научных исследований, уникальных технологических процессах, продуктах, методах измерения и т.п., в частности содержатся в:

- заявках на выдачу патента, которые находятся на стадии оформления;
- научных отчетах;
- конструкторских чертежах;
- методиках проведения экспериментов;
- рецептурах и т.д.

2. Экономические ноу-хау

Экономическое ноу-хау связано, как правило, с оригинальными и новыми знаниями структуры рынка, опытом ведения коммерческих операций, сведениями о наиболее выгодных способах использования денежных средств, операциях с ценными бумагами, и т.п. Источниками такой информации являются:

- договоры с контрагентами;
- данные финансово-бухгалтерской отчетности;
- схемы финансовых операций;
- данные по методам рекламы и т.д.

3. Управленческие ноу-хау

Содержание управленческого ноу-хау обычно заключается в структуре и методах управления, позволяющих наладить эффективное взаимодействие различных производственных и управленческих структур фирмы, а также помогающих в кадровых вопросах. Представляют схемы управления производством, картотеки штатных сотрудников, сведения о наличии свободных мест, заработной плате и т.п.[8]

4. Правовые ноу-хау

Правовые ноу-хау обычно связаны с применением организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, налогами, кадрами.

Значимость проблемы правового регулирования правоотношений, по поводу ноу-хау, в наш век технологий постоянно. Решение данного вопроса является насущной проблемой законодательства. Закона об охране защиты производства на данный момент нет, но в России существует Правовой режим ноу-хау (секрета производства), который задается главой 75 «Право на секрет производства (ноу-хау)» Гражданского кодекса РФ и законом РФ «О коммерческой тайне»[6].

Подробно рассмотрев оба вида охраны интеллектуальной собственности, проведем сопоставительный анализ всех факторов и условий (таблица 1).

Таблица 1

Фактор	Патент	Ноу-хау
Защита конфиденциальности	-	+
Возможность скрыть тонкости производства	-	+
Выгода от разрешения использования третьим лицам	+	+
Охрана более широкого круга информации	-	+
Приносит доход владельцу	+	+
Срок действия охраны не ограничен	-	+
Распространен на несколько стран одновременно	+	-
Недлительный процесс получения	-	+
Легкое отстаивание нарушенных прав	+	-
Защита законодательства	+	-
Уголовная ответственность за нарушения	+	+
Являются объектами правовой охраны	+	+
Защита наступает немедленно	-	+
Потеря исключительного права при потере конфиденциальности	-	-
Нет ограничения по объему информации	-	+

Проанализировав все факторы, мы получили, что больше плюсов имеет ноу-хау, ведь ему свойственны такие характеристики, как: возможность скрыть тонкости производства, неограниченный срок действия охраны, недлительный процесс получения и т.д. Если говорить о рекомендациях, то здесь также можно отметить, что ноу-хау выглядит более привлекательным, нежели патент.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что механизмы и способы охраны интеллектуальной собственности разрабатываются с учетом целого комплекса факторов и условий. Выбор между патентом и ноу-хау можно сделать, лишь тщательно проанализировав состояние рынков, техническую особенность своего изобретения и оценив свои собственные возможности.

Библиографический список

1. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%83-%D1%85%D0%B0%D1%83>
2. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82>
3. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C
4. Электронный ресурс : https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%A0%D0%A4/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B0_75#.D0.A1.D1.82.D0.B0.D1.82.D1.8C.D1.8F_146
5. Электронный ресурс: <http://www.patent-rus.ru/doc/minusy-i-pljusy-patjenta/>
6. Электронный ресурс: <http://www.gk-rf.ru/glava75>
7. Электронный ресурс: <http://www.gk-rf.ru/statia1225>
8. Электронный ресурс: <http://patentus.ru/patenty/sposoby-patentnoi-ohrany/>
9. Электронный ресурс: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_7376082E-3B98-461C-8FEF-D5D58310B7CD.html#3
10. Электронный ресурс: <http://vuzmen.com/book/1000-kachestvo-innovacionnogo-produkta-parxomenko-el/17-35nbspnbspnbspnbspnbsp-zashhita-intellektualnoj-sobstvennosti-v-innovacionnom-processe.html>